

# Wachstum mit AdWords – GIDUTEX vertraut auf professionelle Unterstützung



[ANFRAGE](#) | [KONTAKT](#) | [STARTSEITE](#)

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Textilien             <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ladies</li> <li>▶ Unterwäsche</li> <li>▶ T-Shirts</li> <li>▶ Kinder</li> <li>▶ Poloshirts</li> <li>▶ Hemden</li> <li>▶ Pullovers &amp; Sweats</li> <li>▶ Flece</li> <li>▶ Jacken</li> <li>▶ Gastronomie</li> <li>▶ Arbeitsbekleidung</li> <li>▶ Nike</li> <li>▶ Performance</li> <li>▶ Sports &amp; Fitness</li> <li>▶ Handtücher</li> <li>▶ Kappen</li> <li>▶ Taschen</li> <li>▶ Regenschirme</li> <li>▶ AirBubble</li> <li>▶ D.A.D</li> <li>▶ Grizzly</li> <li>▶ PLANAM</li> <li>▶ Olymp</li> </ul> </li> <li>▶ Bestickung</li> <li>▶ Bedruckung</li> <li>▶ Sonderanfertigung</li> <li>▶ Unternehmen</li> <li>▶ Specials</li> </ul> <p>PSI Member 13360</p>	<p><b>Ihr Spezialist für hochwertige Textilveredelung durch Stickerei und Textildruck</b></p> <p>Wir sind der Spezialist für hochwertige Textilveredelung durch Stickerei und Textildruck. Neben der klassischen Bestickung finden Sie bei uns alle Arten der Bedruckung für Textilien. Und bei größeren Stückzahlen oder speziellen Bedürfnisse erstellen wir Sonderanfertigungen. Bitte informieren Sie sich über die Veredelungsarten oder wählen Textilien aus einer der Kategorie links aus:</p> <p> <a href="#">▶ Bestickung</a>     <a href="#">▶ Bedruckung</a>     <a href="#">▶ Sonderanfertigungen</a> </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p>Oder stöbern Sie bei der großen Textilauswahl:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p> <a href="#">▶ Textilauswahl</a>  <a href="#">▶ Anfrageformular</a> </p> <p>Unser umfassendes Leistungsspektrum:</p> <p>Wir sind der Spezialist für hochwertige Textilveredelung. Neben der klassischen <b>Bestickung</b> (Stickerei) finden Sie bei uns alle Arten der <b>Bedruckung</b> für Textilien. Außerdem bieten wir eine große Auswahl an <b>Textilien</b>. Und bei größeren Stückzahlen erstellen wir <b>Sonderanfertigungen</b> für</p>	<p><b>SONDERANFERTIGUNG</b></p> <p><b>ANGEBOT</b></p> <p><b>100 Poloshirts</b> inklusive Bestickung</p> <p><b>ab € 799,-</b> zzgl. MwSt &amp; Versand</p> <p><b>NEUHEITEN</b></p> <p><b>Warum Kaufen – Leasing ist so einfach!</b></p> <p><b>LEASING</b></p> <p>Dieses Motto gilt ab sofort auch bei uns. Bei allen Aufträgen über € 3.500,- netto Auftragswert können Sie bedruckte und/oder bestickte</p>
---	--	---

- In sieben Jahren vom Startup zum führenden Textilveredler
- AdWords-Kampagnen werden erfolgreich von einer Agentur betreut
- 90 Prozent aller Neukunden kommen über AdWords

Der Textilveredler GIDUTEX International startete 2003 einen Online-Shop und wächst seitdem dank des Dauer-Investments in Google AdWords. Aufgrund des zunehmenden Aufwands für die Werbekampagnen übergab die Firma die Betreuung an eine Agentur. Die Kosten der Neukundengewinnung sind dennoch niedrig.

Angefangen hat das Unternehmen im Keller einer Krefelder Mietwohnung. Knapp sieben Jahre später gehört GIDUTEX International GmbH zu den führenden Textilveredlern mit weitreichenden Aktivitäten über die deutschen Grenzen hinaus. Der Mittelständler ist Spezialist für die Bestickung, Bedruckung und Sonderanfertigungen von Corporate Fashion sowie textilen Werbeträgern. Zum Kundenkreis zählt der Kegelclub, der sich einheitlich kleiden möchte, genauso wie das Großunternehmen, das ganz fix 10.000 Kappen mit einem Logo zieren will. „Schon von Anfang an haben wir auf die Vertriebsschiene Internet gesetzt, erinnert sich Dr. Hagen Dutzi, einer der beiden Gründer und heute Geschäftsführer von GIDUTEX. Zunächst habe man noch im Direktvertrieb über ein Auktionshaus die Ware verkauft, doch dort sei keine Werbung möglich gewesen. „Mit einem kleinen Budget und von uns selbst gestalteten Anzeigen zeigte sich sehr schnell, dass Google AdWords eine optimale Plattform ist, um Produkte und Dienstleistungen rund um die Textilveredelung zu bewerben“, erzählt der Jurist.



Ohne AdWords hätten wir überhaupt nicht so arbeiten und wachsen können. Obwohl natürlich die Kosten steigen, lohnt sich eine solche professionelle Betreuung allemal.

Dr. Hagen Dutzi,  
Geschäftsführer GIDUTEX  
International

### Die Hilfe einer Agentur bei AdWords-Kapagnen zahlt sich aus

Kunden können auf [www.gidutex.de](http://www.gidutex.de) unter 1.600 Textilien auswählen, sie nach ihren Wünschen konfektionieren und dann eine Anfrage senden. Das Angebot wird mit rund 1.500 Keywords beworben. Während die Firma in ihren Anfängen Google AdWords noch inhouse betreute, stieß der Aufwand dafür mit dem Wachstum an Grenzen. Deshalb beauftragte GIDUTEX die Agentur Finnwaa GmbH mit dem Kampagnen-Management. Dass sich das Engagement lohnt, belegen die Zahlen eines typischen Monats im zweiten Halbjahr 2010: 700.000 Impressionen, 8.200 Klicks, 499 Konversionen. Als solche werden bei GIDUTEX ausgefüllte Anfrageformulare gezählt. Die größte Herausforderung bestand darin, dass sich das Angebot auf den B2B-Bereich beschränkte und viele Suchbegriffe auch im B2C-Bereich verwendet werden. Hier entwickelte die Agentur Anzeigentexte und Textbausteine, wie „ab 10 Stück“ oder „Individuelles Angebot anfordern“, um den Eindruck einer Ausrichtung auf gewerbliche Kunden entstehen zu lassen. Mittels der optimierten Anzeigen wurde dann die immense Reichweite von Google Suche und Display-Netzwerk äußerst effizient genutzt. Zusätzliches Optimierungspotenzial erschloss die Integration des erweiterten Conversion-Tracking, indem die jeweils angefragten Stückzahlen erfasst wurden und diese Daten in die Bewertung und Optimierung der Suchbegriffe einbezogen werden.

### Kosten-per-Klick blieben gleich, Umsatz und Gewinn wuchsen

90 Prozent aller Neukunden werden mit AdWords gewonnen. Dem entsprechen auch die 90 Prozent aller Werbeausgaben des Unternehmens, „weil die Kosten pro neu gewonnenem Kunden nach wie vor niedrig sind. Unsere Kosten-per-Klick sind über einen langen Zeitraum gleich geblieben, während Umsatz und Gewinn deutlich wuchsen“, drückt der Geschäftsführer seine Zufriedenheit aus. In der Tat ist das Wachstum des Textilveredlers ungebrochen. 2008 lag die Umsatzsteigerung bei 40 Prozent. Im Folgejahr wuchs der Umsatz trotz der widrigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gegen den Trend immer noch beachtlich, betont Dr. Hagen Dutzi. „Ohne AdWords hätten wir überhaupt nicht so arbeiten und wachsen können, absolut nicht!“